



ENCONTRO PARANAENSE DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

2018



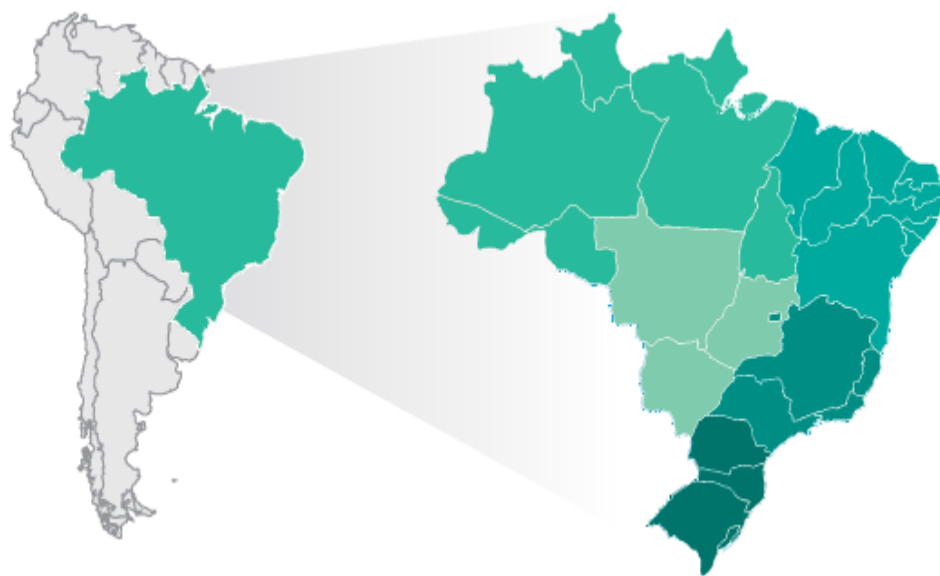
Painel: Internacionalização

Tema: “Oportunidades de mercados para empresas brasileiras de alimentos” e “Como se preparar para o mercado externo”

Palestrante: Naijla Alves El Alam

Visão Global

Comércio Internacional Brasileiro e Paranaense

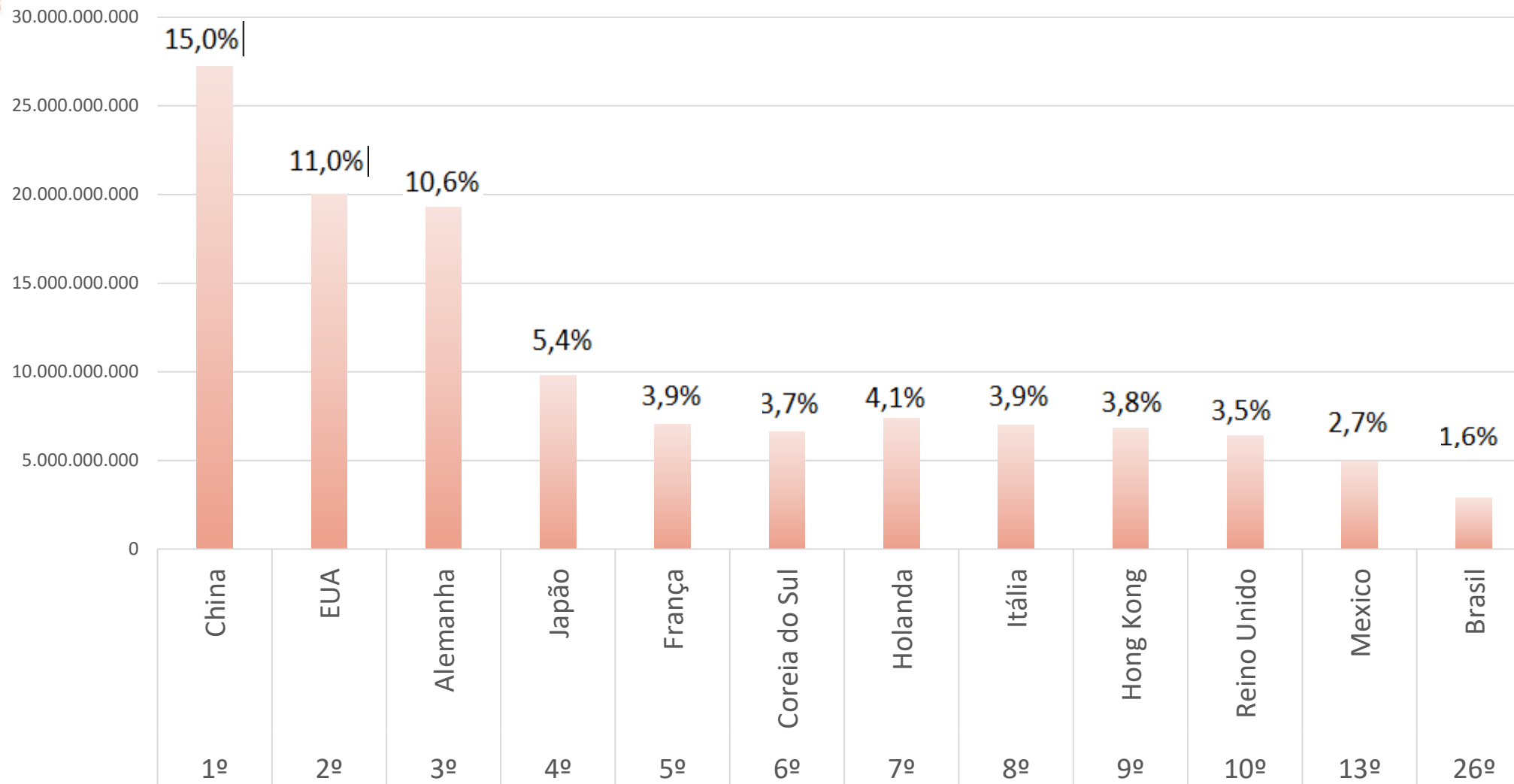


26º Exportador Mundial



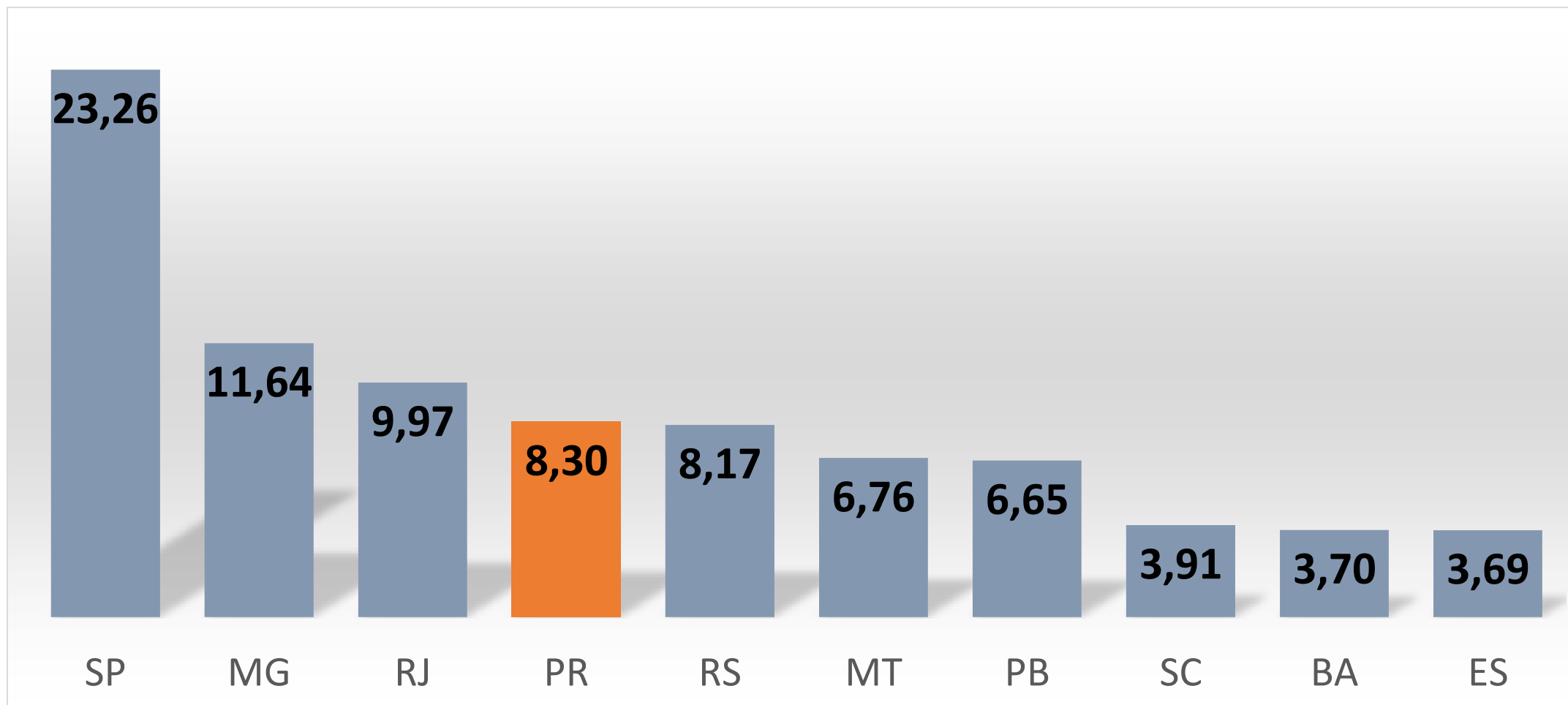
4º Exportador Nacional (2017)

Ranking Mundial Países Exportadores 2007-2017



Fonte: Trademap(2018)

Participação (%) por Estado nas Exportações Brasileiras 2017

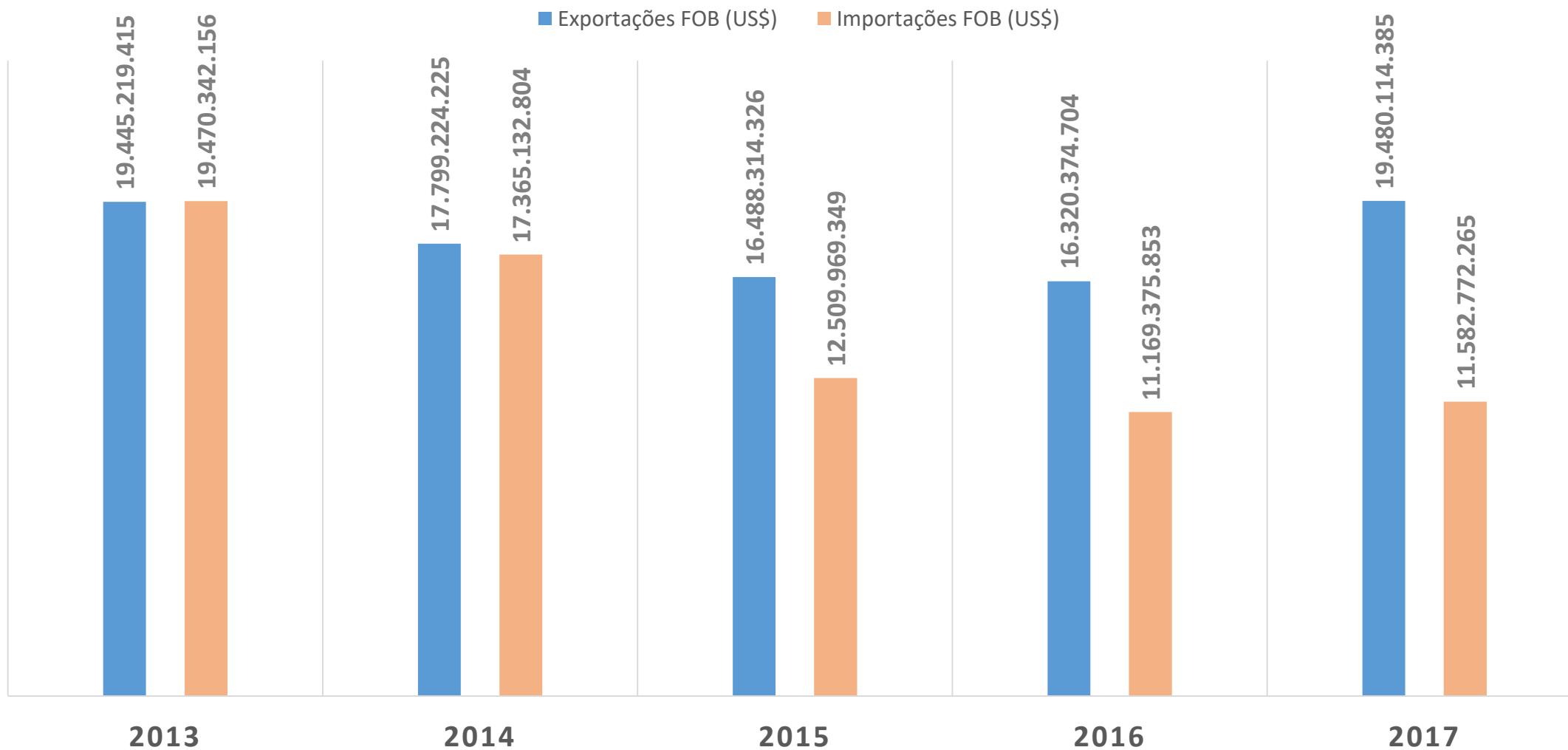


Fonte: Comexstat (2018)

Exportações por Estado 2013-2017

Ranking	Estado	2013 - Valor FOB (US\$)	2014 - Valor FOB (US\$)	2015 - Valor FOB (US\$)	2016 - Valor FOB (US\$)	2017 - Valor FOB (US\$)	Acumulado FOB (US\$)
1º	SP	55.680.348.487	51.164.138.032	45.542.728.645	46.193.905.626	50.646.388.475	249.227.509.265
2º	MG	33.380.974.707	29.297.505.728	21.985.394.320	21.917.933.288	25.345.615.041	131.927.423.084
3º	RJ	21.252.989.107	22.605.191.541	16.980.614.097	17.185.016.626	21.703.183.483	99.726.994.854
4º	PR	18.209.358.888	16.309.278.456	14.905.716.333	15.169.664.013	18.078.720.982	82.672.738.672
5º	RS	25.053.882.812	18.658.415.317	17.512.591.102	16.580.774.439	17.782.259.365	95.587.923.035
6º	MS	15.811.710.392	14.768.342.928	13.052.546.415	12.588.232.292	14.727.051.278	70.947.883.305
7º	PA	15.851.484.259	14.256.009.692	10.271.128.579	10.511.067.616	14.484.259.391	65.373.949.537
8º	SC	8.660.603.912	8.963.738.555	7.642.458.698	7.592.088.379	8.507.590.637	41.366.480.181
9º	BA	10.087.235.015	9.306.543.097	7.878.183.456	6.775.928.342	8.065.400.623	42.113.290.533
10º	ES	10.902.851.895	12.685.531.172	9.827.802.981	6.530.237.810	8.036.596.104	47.983.019.962

Balança Comercial Paraná 2013-2017



Fonte: Comexstat (2018)

Principais setores do Estado Participação (% do setor no PIB industrial)



21,4%

Construção



17,2%

Serviços industriais de
utilidade pública



16,9%

Alimentos



7,6%

Veículos automotores



6,8%

Derivados de petróleo
e biocombustíveis

Juntos, representam **69,9%** da indústria do estado

Alimentos aumentou **5.3** pontos percentuais entre **2007** e 2015 ; foi a atividade que mais ganhou participação na indústria.

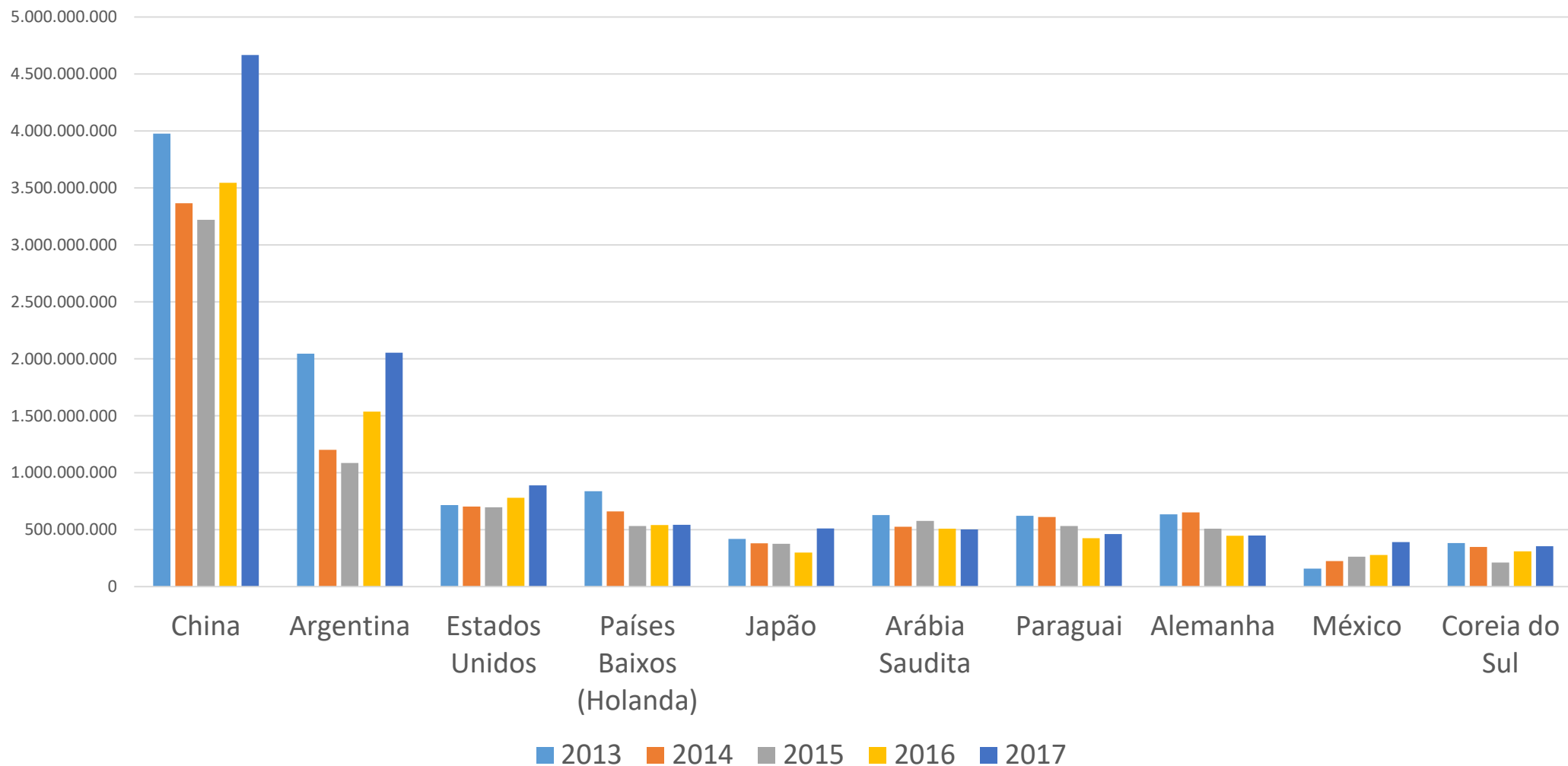
Os 15 Principais Alimentos Exportados pelo Paraná (sem beneficiamento) acumulado entre 2013-2015

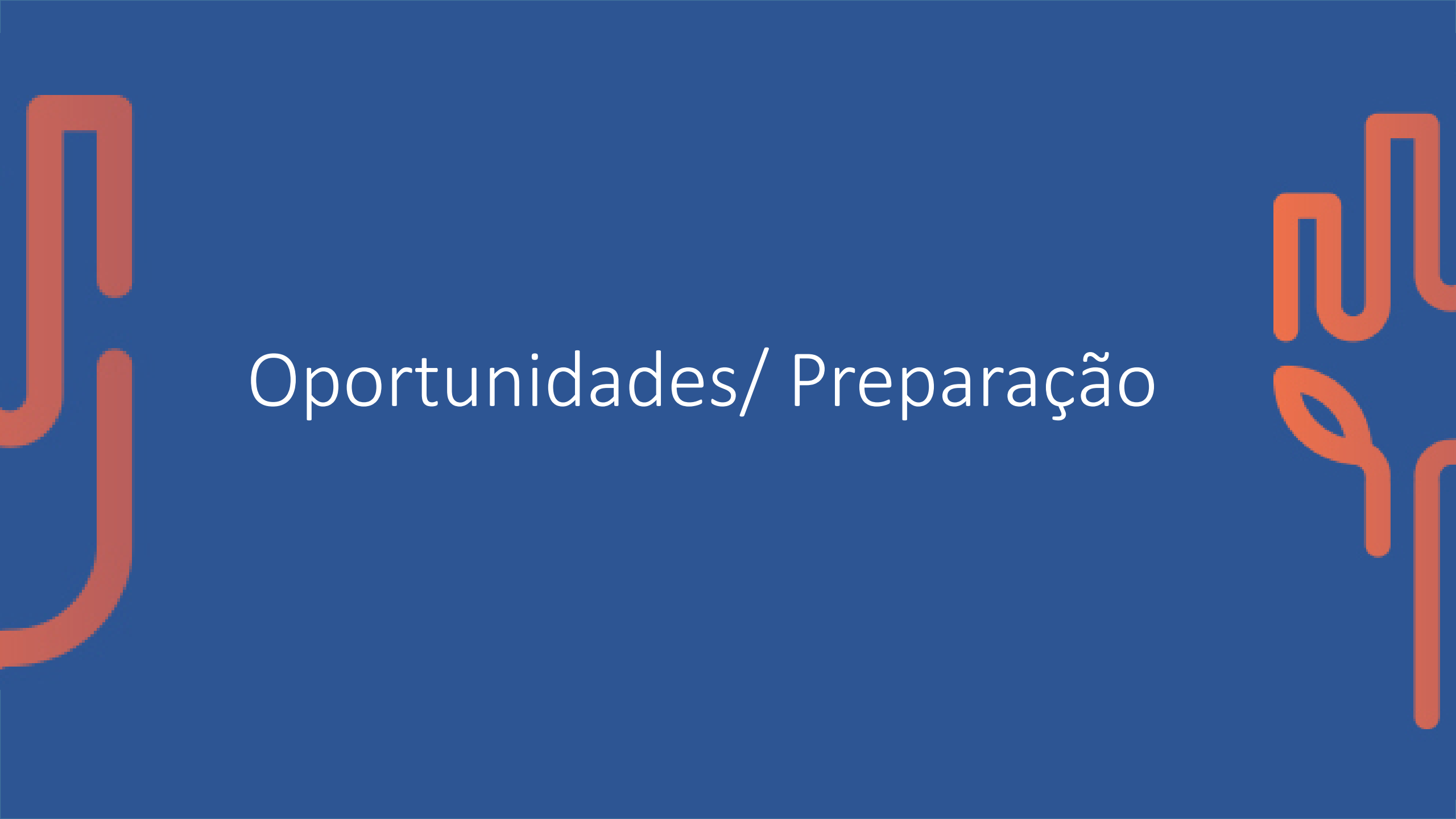
Código NCM	Descrição NCM	Acumulado 5 anos US\$
12019000	Soja, mesmo triturada, exceto para sementeira	17.385.492.357
02071400	Pedaços e miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados	6.703.641.018
17011400	Outros açúcares de cana	4.745.865.168
23040090	Bagaços e outros resíduos sólidos, da extração do óleo de soja	5.918.965.665
02071200	Carnes de galos/galinhas, não cortadas em pedaços, congelada	3.862.397.975
10059010	Milho em grão, exceto para sementeira	2.875.365.471
15071000	Óleo de soja, em bruto, mesmo degomado	2.171.747.538
21011110	Café solúvel, mesmo descafeinado	1.440.209.084
02032900	Outras carnes de suíno, congeladas	691.814.508
23040010	Farinhas e pellets, da extração do óleo de soja	795.309.278
02109900	Carnes de outros animais, salgadas, secas, etc.	729.510.724
17019900	Outros açúcares de cana, beterraba, sacarose quimicamente pura, sol.	396.691.943
16023220	Preparações e conservas de galos e galinhas, com conteúdo de carne ou de miudezas superior ou igual a 57 %, em peso, cozidas	302.534.087
02023000	Carnes desossadas de bovino, congeladas	295.276.883
16023100	Preparações alimentícias e conservas, de peruas e de perus	402.153.579

Os 16 principais alimentos exportados pelo Paraná entre 2013-2015 com algum grau de processamento

Código NCM	Descrição NCM	Acumulado 5 anos US\$
04022110	Leite integral, em pó, com um teor, em peso, de matérias gordas, superior a 1,5 %, sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes	51.065.065
18063210	Chocolate não recheado, em tabletes, barras e paus	43.168.689
15171000	Margarina, exceto a margarina líquida	42.209.952
16023230	Preparações e conservas de galos e galinhas, com conteúdo de carne ou de miudezas superior ou igual a 25 % e inferior a 57 %, em peso	36.458.955
04063000	Queijos fundidos, exceto ralados ou em pó	17.842.902
19053200	Waffles e wafers	16.438.808
23091000	Alimentos para cães ou gatos, acondicionados para venda a retalho	12.728.277
19053100	Bolachas e biscoitos, adicionados de edulcorante	8.359.262
17049020	Caramelos, confeitos, dropes, pastilhas, e produtos semelhantes, sem cacau	8.250.734
16023290	Outras preparações e conservas de galos e galinhas	7.800.943
19022000	Massas alimentícias recheadas (mesmo cozidas ou preparadas de outro modo)	5.727.978
22084000	Rum e outras aguardentes provenientes da destilação, após fermentação, de produtos da cana-de-açúcar	5.586.919
19059090	Outros produtos de padaria, pastelaria, indústria de biscoitos, etc	5.195.298
18063110	Chocolate recheado, em tabletes, barras e paus	3.486.631
22083020	Uísques, em embalagens de capacidade inferior ou igual a 2 litros	3.203.128
17049010	Chocolate branco, sem cacau	2.630.340

Principais Destinos - Exportações Paranaenses entre 2013-2015





Oportunidades/ Preparação

Alimentos e
Bebidas

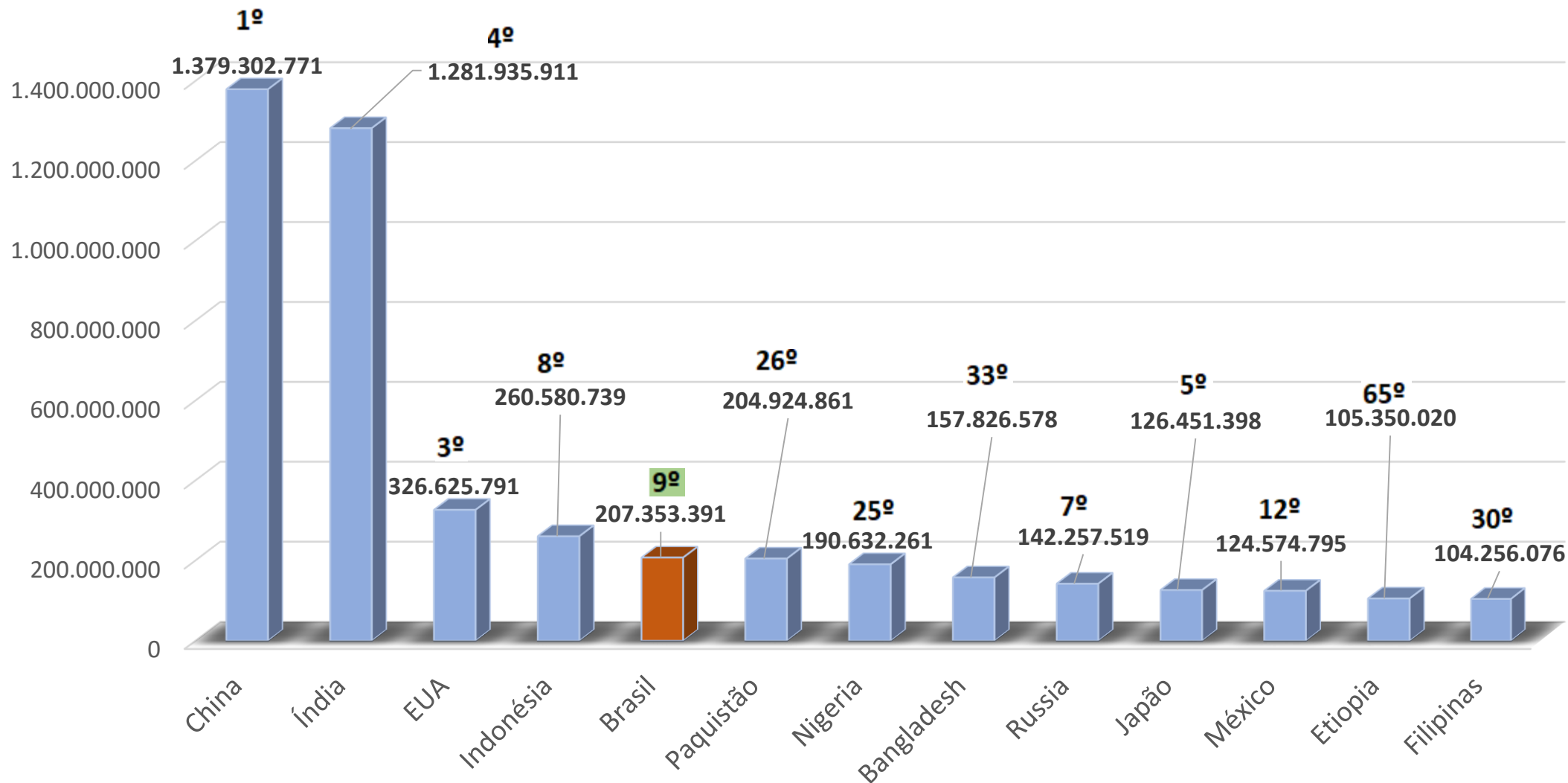


Necessidade



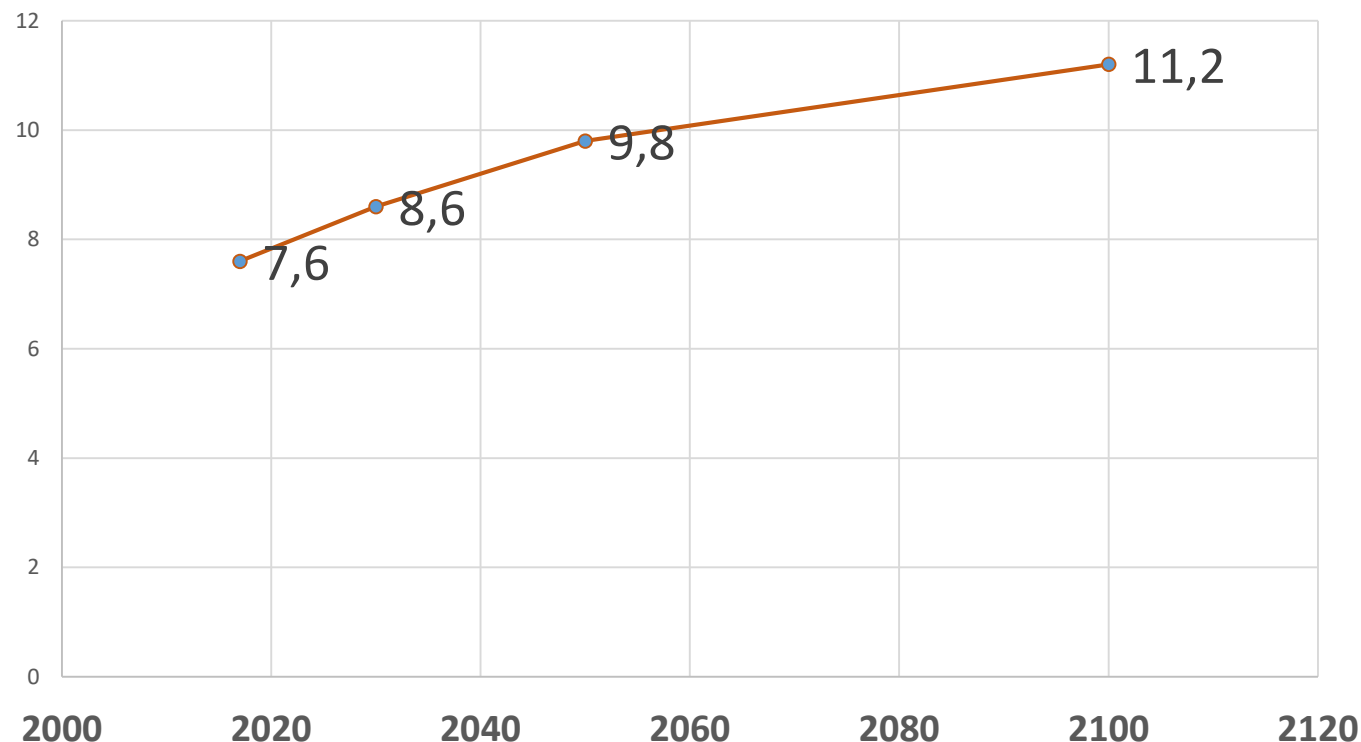
Saúde
Bem Estar

Os 13 Países mais Populosos (63%)



População Mundial (milhões) Previsão até 2100

- 1º - Índia
- 2º - Nigéria
- 3º - Congo
- 4º - Paquistão
- 5º - Etiópia
- 6º - Tanzânia
- 7º - EUA
- 8º - Uganda
- 9º - Indonésia

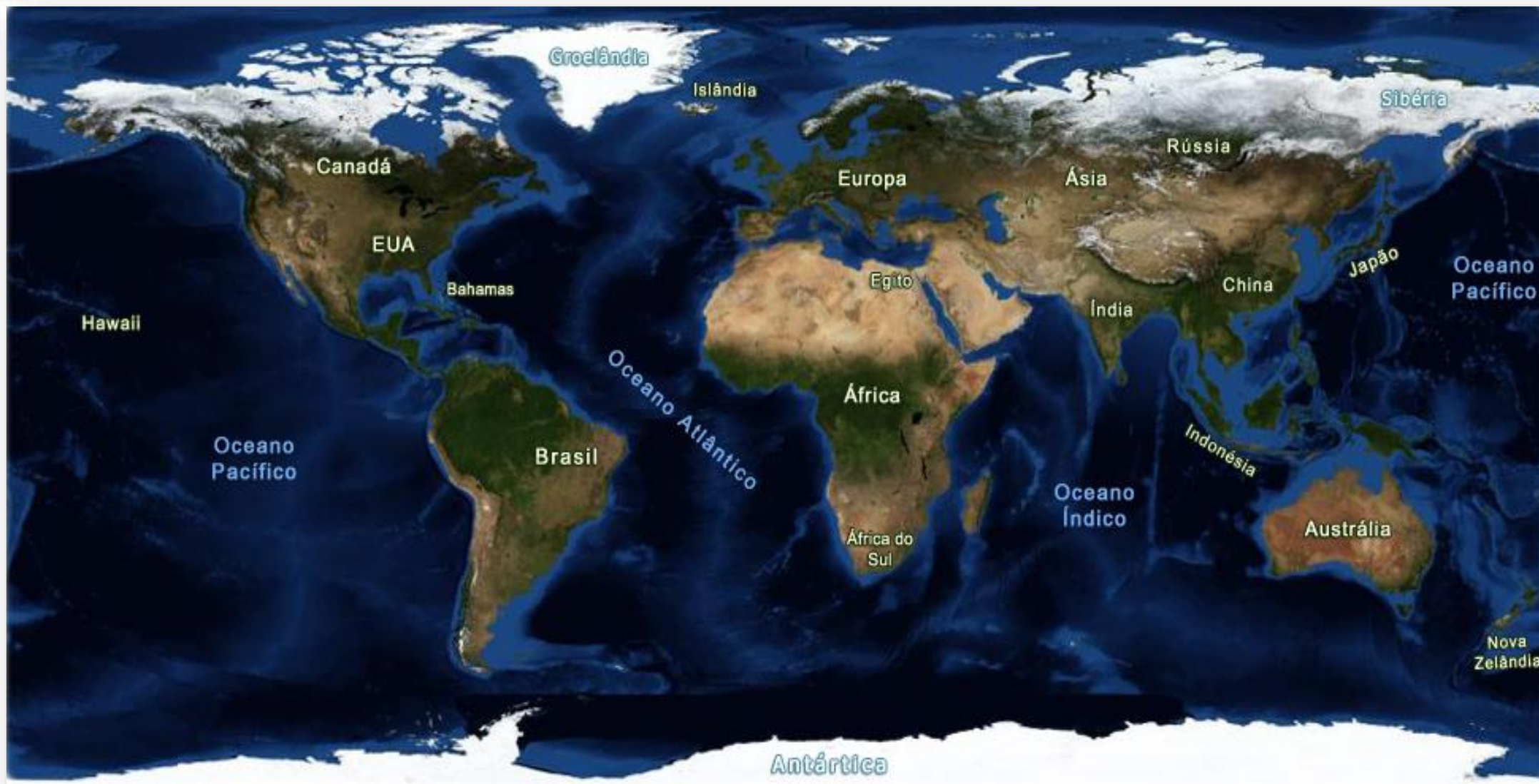


Fonte: (Nações Unidas) <https://www.un.org/development/desa/en/news/population/world-population-prospects-2017.html>



Entre 2017 e 2050 metade do crescimento populacional será concentrada nesse 9 países

Para onde Ir?



Especificidades

Anvisa
110 categorias

Granel/Embalado

In natura/Processado

Congelado

Diferencial Competitivo

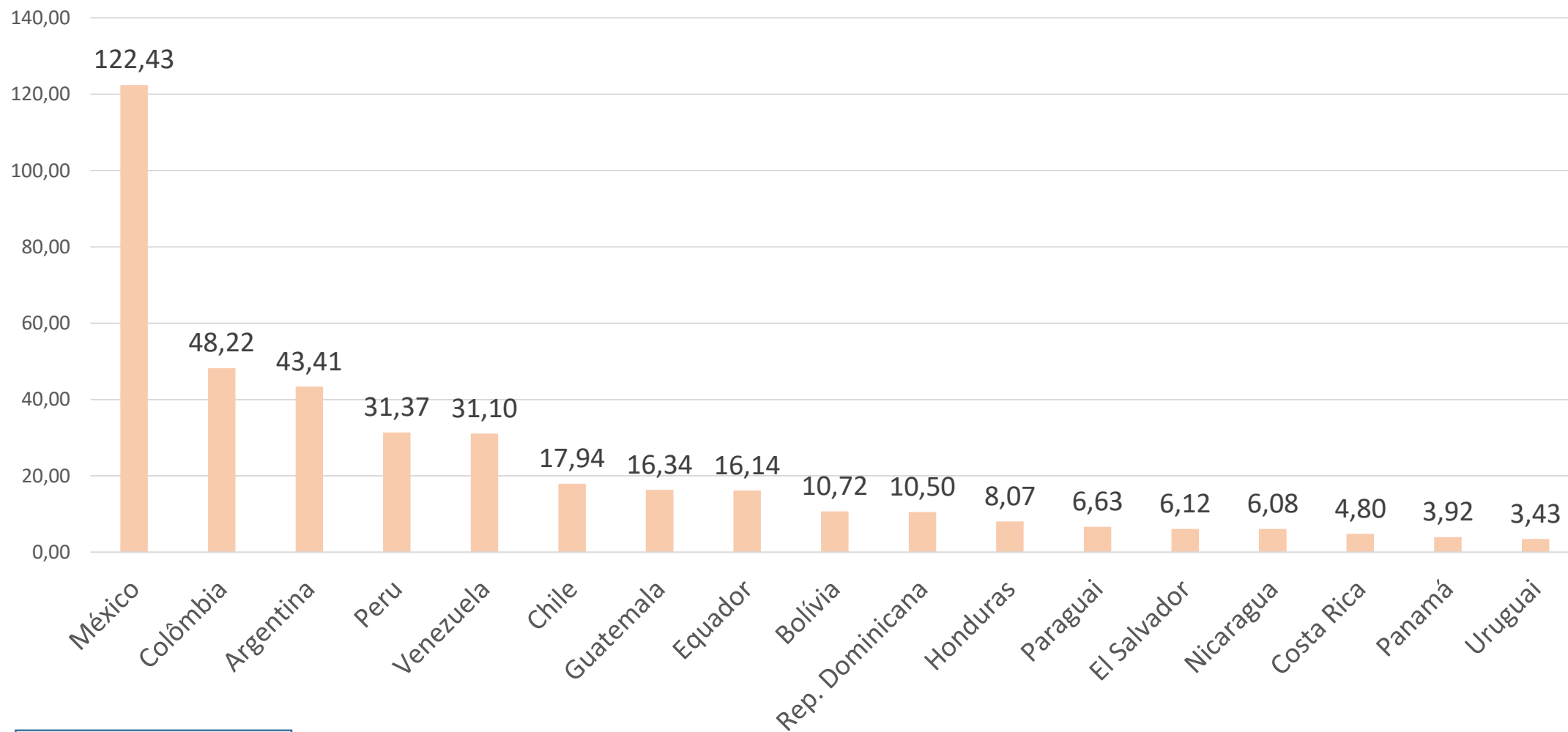
Sustentável/ Específicos

Orgânico

Apelo regional/Exclusivo

Idosos/Crianças/Desportistas

Mercado Consumidor – América Latina (390 milhões)



Fonte: Internet (2018)

América do Sul - Latina

País	Idioma	Acordos	Fronteira	Crescimento do PIB 2017	População Milhões
Brasil	Português	Diversos	Diversos	1%	207,3
Colômbia	Espanhol	ACE59	sim	1,80%	48,22
Argentina	Espanhol	MERCOSUL	sim	2,70%	43,41
Peru	Espanhol	ACE38	sim	2,50%	31,37
Venezuela	Espanhol	MERCOSUL	sim	-14%	31,10
Chile	Espanhol	ACE35	x	1,50%	17,94
Equador	Espanhol	ACE59	x	2,70%	16,14
Bolívia	Espanhol	ACE36	sim	4,20%	10,72
Paraguai	Espanhol	MERCOSUL	sim	4,30%	6,63
Uruguai	Espanhol	MERCOSUL	sim	3,40%	3,43
				Total	208,96

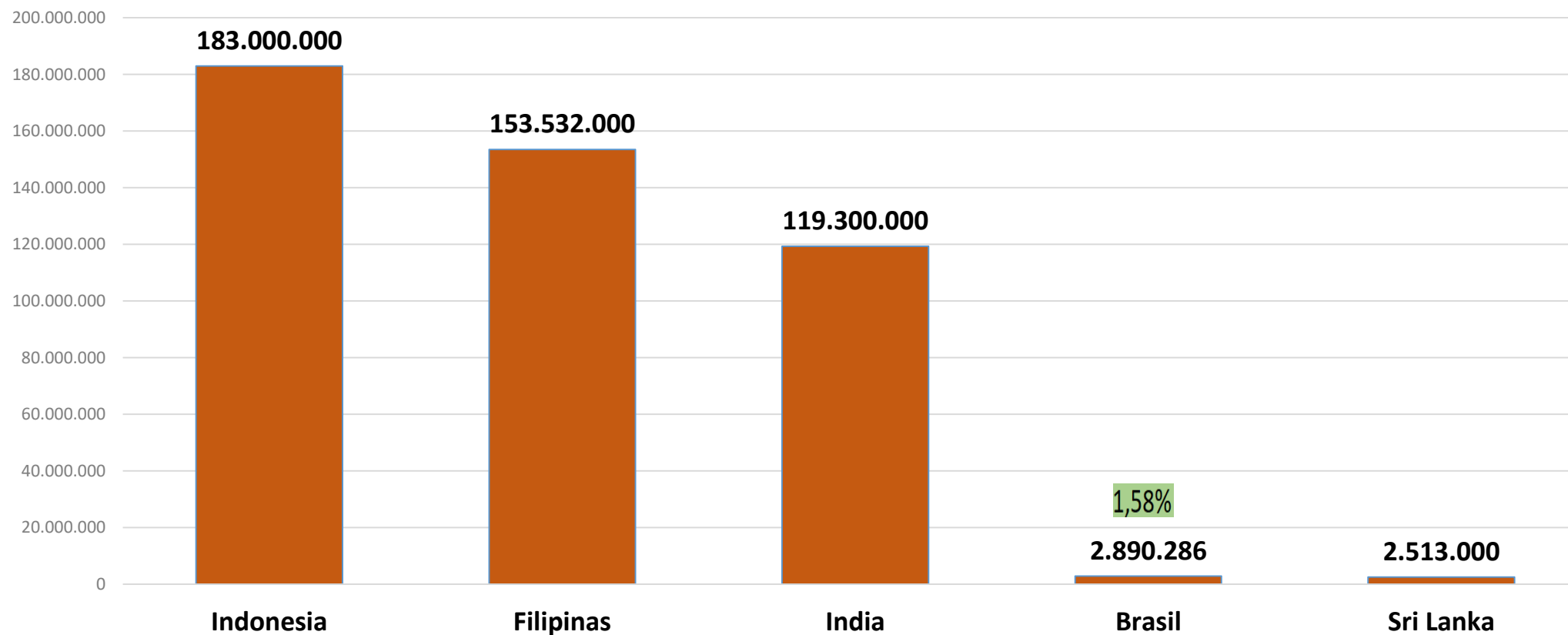
América Central - Latina

País	Idioma	Acordos	Fronteira	Crescimento do PIB 2017	População Milhões
Brasil	Português	Diversos	Diversos	1%	207,3
México	Espanhol	ACE53	x	2%	122,43
Guatemala	Espanhol	X	x	3,20%	16,34
Rep. Dominicana	Espanhol	X	x	4,90%	10,50
Honduras	Espanhol	X	x	4,00%	8,07
El Salvador	Espanhol	X	x	2,40%	6,12
Nicarágua	Espanhol	X	x	4,90%	6,08
Costa Rica	Espanhol	X	x	3,20%	4,80
Panamá	Espanhol	X	x	5,60%	3,92
				Total	178,26

Países importadores - processadores

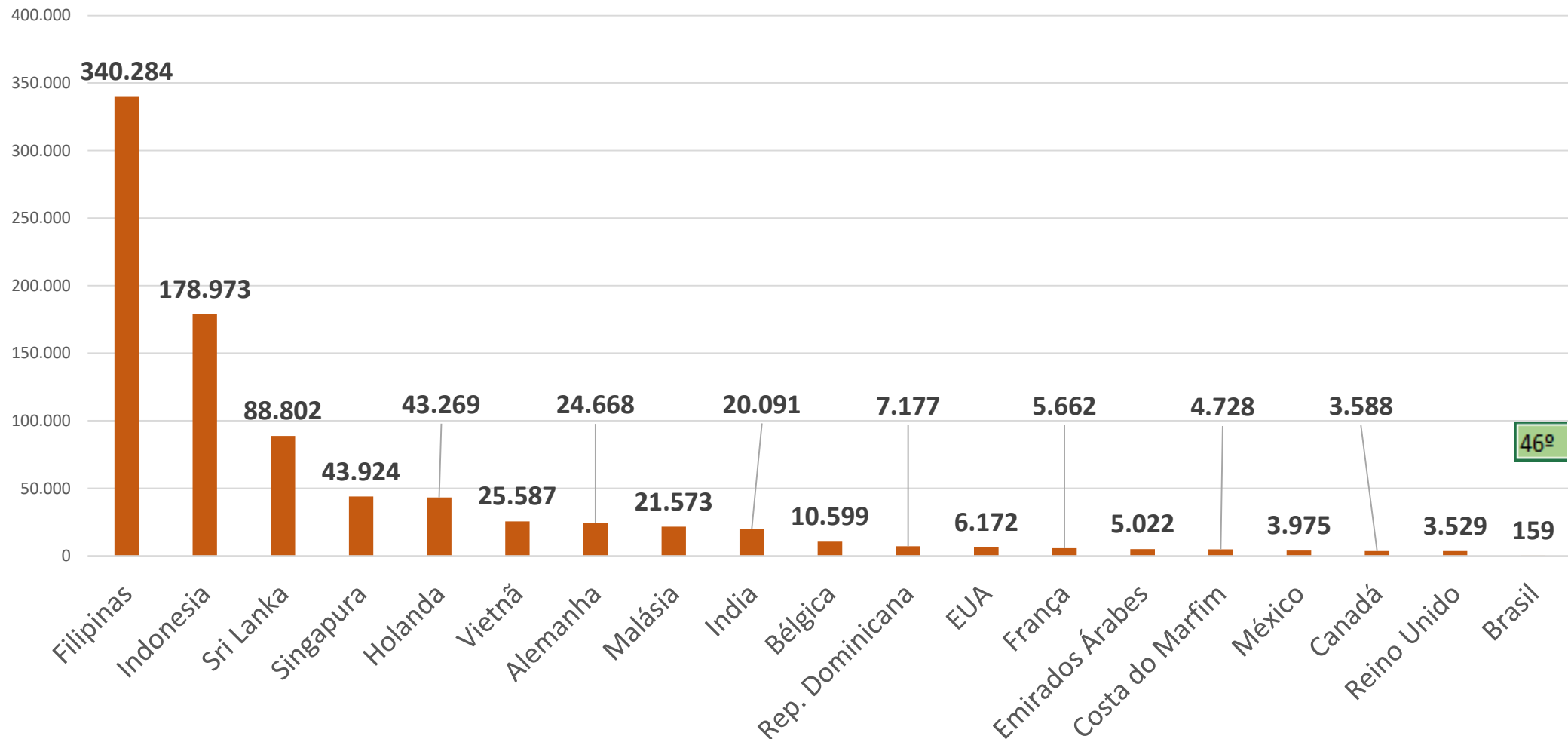


Países produtores de Coco - Toneladas/ano (2017)



Fonte: <https://www.worldatlas.com/articles/the-world-leaders-in-coconut-production.html>

Exportações Mundiais de Coco Seco NCM 08.01.11.00 (US\$)

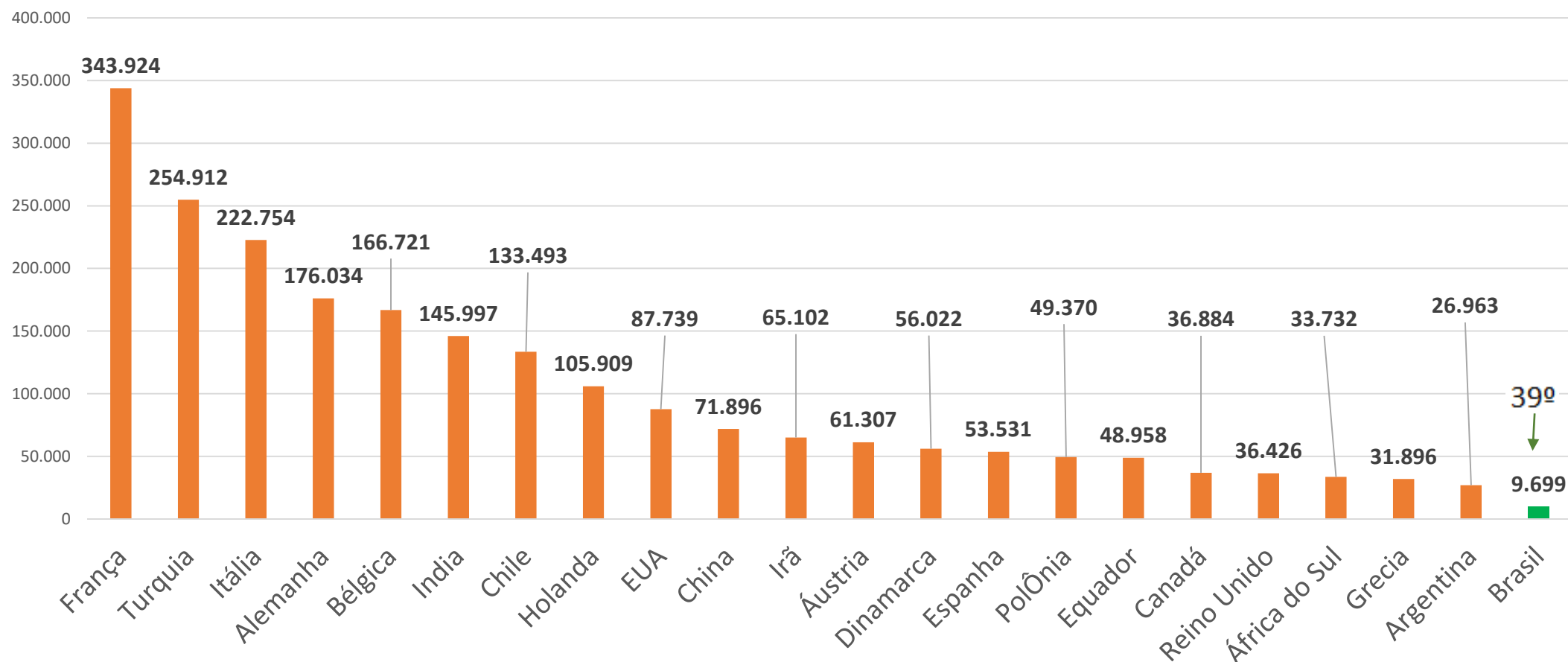


Fonte: Trademap (2018)
Valor deve ser multiplicado por 1.000

Produto Processado / Embalagem



Exportadores Mundiais de Geleias NCM 2007.99.10 (US\$)



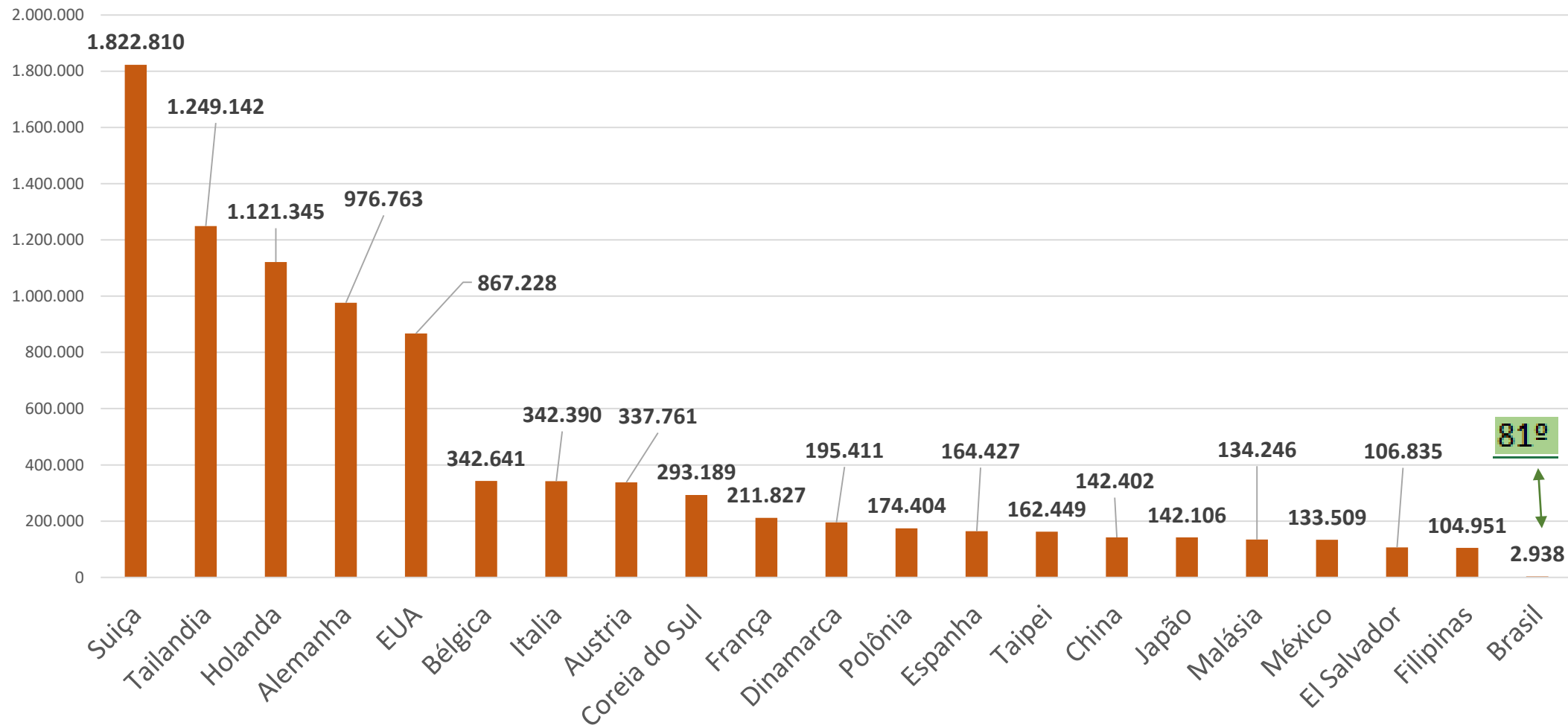
Fonte: Trademap (2018)
Valor deve ser multiplicado por 1.000

Geleias de Frutas Tropicais / Embalagem



Fonte: Trademap (2018)
Valor deve ser multiplicado por 1.000

Exportações Mundiais de Sucos NCM 2202.90.10 (US\$)



Fonte: Trademap (2018)
Valor deve ser multiplicado por 1.000

Sucos Frutas Tropicais / Embalagem



Acordos Comerciais Vigentes

[Preferência Tarifária Regional entre países da ALADI \(PTR-04\)](#)

[Acordo de Sementes entre países da ALADI \(AG-02\)](#)

[Acordo de Bens Culturais entre países da ALADI \(AR-07\)](#)

[Brasil - Uruguai \(ACE-02\) / Brasil - Argentina \(ACE-14\)](#)

[Mercosul \(ACE-18\)](#)

[Mercosul - Chile \(ACE-35\)](#)

[Mercosul - Bolívia \(ACE-36\)](#)

[Brasil - México \(ACE-53\)](#)

[Mercosul - México \(ACE-54\)](#)

[Automotivo Mercosul - México \(ACE-55\)](#)

[Mercosul - Peru \(ACE-58\)](#)

[Mercosul - Colômbia, Equador e Venezuela \(ACE-59\)](#)

[Brasil/Guiana/São Cristóvão e Névis\(AAP.A25TM 38\)](#)

[Brasil - Suriname \(ACE-41\)](#)

[Brasil - Venezuela \(ACE-69\)](#)

[Mercosul - Colômbia \(ACE-72\)](#)

[Mercosul - Cuba \(ACE-62\)](#)

[Mercosul/ Índia /Mercosul/ Israel](#)

[Mercosul/ SACU /Mercosul/Egito](#)

[Mercosul/Palestina - AINDA SEM VIGÊNCIA](#)

[Acordo de Ampliação Econômico-Comercial Brasil – Peru \(AINDA SEM VIGÊNCIA\)](#)



Acordos Comerciais em Negociação

Mercosul / União Europeia

Mercosul / Associação Europeia de Livre Comércio - (EFTA -
European Free Trade Association)

Mercosul / Canadá

Mercosul / Singapura

Mercosul / Líbano

Mercosul / Tunísia

Ampliação do ACP Mercosul / Índia

Acordos de Cooperação e Facilitação de Investimentos

Aprofundamento do ACE 53 (Brasil/México)





Oportunidades de Mercado

- Ampliação de Clientes;
- Menos dependência do mercado interno;
- Aumento/otimização de produção;
- Incorporar novos processos e tecnologias;
- Incentivo a desenvolvimento de novos produtos;
- Maiores lucros;
- Valorização da marca.

Preparação para o Mercado Internacional



Obrigada!

Naijla Alves El Alam

E-mail : cin.inteligenciacomercial@sistemapfiep.org.br



**ENCONTRO
PARANAENSE
DA INDÚSTRIA
DE ALIMENTOS**
2018